

wecasablanca

3^{ÈME} ÉDITION

AFRICA 
PLACE
MARKETING

**LA PARTICIPATION CITOYENNE;
POUR UN MARKETING TERRITORIAL
DURABLE ET INCLUSIF**

Les 29 & 30 Novembre 2022
Sofitel Casablanca Tour Blanche

3^{ÈME} ÉDITIONAFRICA
PLACE
MARKETING**Programme :** 3^{ème} édition Africa Place Marketing**Thématique :** La Participation Citoyenne ;
pour un Marketing Territorial, durable et inclusif**Date :** 29-30 novembre 2022**Lieu :** Sofitel Casablanca Tour Blanche**Site web :** www.africaplacemarketing.com

Cérémonie d'ouverture

29/11/2022 - 09 : 45 / 10 : 15

Maitre de cérémonie

Ihssane BENBEL - Présentatrice du JT et rédactrice en chef à 2M

Intervenants

Said AHMIDOUCH – Wali de la Région Casablanca-Settat**Abdellatif MIRAOUI** – Ministre de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation**Nabila RMILI** - Présidente du Conseil de la Ville de Casablanca**Mohamed JOUAHRI** - Directeur Général de Casablanca Events et Animation**Othmane CHERIF ALAMI** – Président du Conseil Régional du Tourisme Casablanca-Settat

JOUR 1 - 29-11-2022

Conférence 1 : La participation citoyenne pour une hospitalité et une attractivité territoriale, durable et inclusive

29/11/2022 - 10 : 15 / 11 : 45

BRIEF : Le premier objectif de cette conférence serait de délimiter les concepts du marketing territorial, de la participation citoyenne, de la durabilité en marketing territorial ainsi que la notion de la stratégie inclusive. Le deuxième objectif serait de discuter de la démarche à entreprendre pour développer une réflexion consistante et cohérente autour de la place que devrait occuper l'implication du citoyen dans la démarche marketing globale pour une attractivité et une hospitalité territoriale réussies.

Pour débattre de cette thématique nous aurions pour cette conférence la vision des chercheurs, celle des professionnels et celle du consultant expert afin de pouvoir allier les deux réflexions; académique et opérationnelle.

Modérateur

Yasmine Alaoui - Professeur, Chercheur, Experte en Marketing territorial

Intervenants

Ali MEHREZ – Chargé de mission auprès de la Direction Générale de l'AMDIE en charge des partenariats stratégiques et des marocains du monde**Juan Pablo ALCANTAR** – Membre du Conseil administration – Conseil International de Développement Economique - Washington

Bernard ZEUTIBEU – Programme Route des Chefferies (ORTOC) - Directeur de l'Office Régional de Tourisme de l'Ouest Cameroun (ORTOC)

Benedicte Myriam DENGUET-ATTICKY – Directrice Générale de la Société d'Exploitation et de Développement des Infrastructures du Congo – République du Congo

David FERREIRA – Directeur de marque de la ville de Mississauga – Canada

Anne MIRIEL - Experte et consultante en marketing territorial

Conférence 2 : Les stratégies endogènes dans les territoires en transition

29/11/2022 - 12 : 00 / 13 : 30

BRIEF : Cette conférence a pour principal objectif d'explorer les stratégies existantes et naissantes ainsi que de mettre en valeur les nouveaux modes d'organisation et de gouvernance qui placent le citoyen au cœur de la réflexion et de l'action.

La complexité des territoires et l'accélération des cycles de changements et des crises ont fait que les territoires (re) pensent en permanence leurs stratégies et les (ré)orientent pour garantir une transition vers des stratégies d'attractivité et d'hospitalité plus endogènes que jamais.

À cette conférence participeront des élus, des managers territoriaux ayant la volonté de mettre l'habitant au centre de leurs préoccupations.

Modérateur

Hassan AZOUAOUI – Expert, Chercheur en Marketing Territorial

Intervenants

Christophe DE FIGUEIREDO - Président de la Chambre de Commerce Suisse au Maroc

Alice PFEIFER - Institute Experte et consultante en marketing territorial Fondatrice & gérante du Facteur urbain

Serge BINDU FARINI - Coordonnateur cellule de communication du Gouverneur, République Démocratique du Congo

Touré Rabia SOUNFOUNTERA – Chargée de la coopération décentralisée et des Partenariats Publics- Privés, au Conseil Régional de Koulikoro - Mali

EI Hadji ALIOUNE DIA – Directeur de la coopération et de la planification du Conseil Départemental de Rufisque – Dakar

Alain Désiré ABEGA - Directeur des Services Techniques du Conseil Régional du Centre - Cameroun

Atelier 1 : La question de la mesure du bien-être territorial dans l'hospitalité et l'attractivité des territoires

29/11/2022 - 14 : 45 / 15 : 45

BRIEF : La mesure des retombées des stratégies du marketing territorial sur les parties prenantes est essentielle malgré le développement des tableaux de bords de mesures des actions opérationnelles.

Mesurer l'impact et les retombées de la stratégie marketing globale sur les cibles et surtout sur le citoyen facilite la (ré) orientation des actions pour une meilleure attractivité territoriale.

Une forte implication des experts- chercheurs dans cet atelier contribuera à la montée en compétences des territoires invités ayant des stratégies naissantes.

Le bien-être territorial et la qualité de vie du résident constituent des indicateurs de mesure des perceptions subjectives des habitants qui feront l'objet de débat entre les participants.

Cet atelier sera aussi l'occasion de présenter les résultats de l'étude de perception et d'image lancée il y a quelques mois par Casablanca Events et Animation pour la marque wecasablanca.

Modérateur

Marc Marynower - Consultant, expert en marketing territorial, stratégie d'attractivité et communication publique

Intervenants

Khadija OUAHIMI – Responsable Partenariats, Casablanca Events et Animation

Firmin MUTABAZY – Point Focal ADENYA en Europe - Rowanda

Basile N'GUESSAN BI BA - Analyste Développement Economique, Directeur Associé, Centre de Développement Economique Social et Humain, Commissaire Général Côte d'Ivoire Attractivité

GIDEON SCHMERLING - VP marketing at the largest humanitarian organization in Israel

THINK TANK : Quel rôle jouerait l'implication des citoyens dans une démarche marketing territorial inclusive et durable adaptée aux territoires africains ?

29/11/2022 - 16 : 00 / 17 : 30

BRIEF : Ce format de discussion permettra aux invités d'échanger et de débattre en direct leurs points de vue ainsi que de questionner la notion de durabilité des stratégies de marketing territorial, des stratégies inclusives et d'aborder les facteurs, les moyens et les déterminants qui permettrait une meilleure implication des citoyens.

Ce think-tank associe la participation active des participants avec celle des experts pour analyser, imaginer et développer de nouveaux dispositifs adaptés aux territoires africains pour impliquer le citoyen tout au long de la démarche marketing territoriale depuis le diagnostic jusqu'à la conception de l'offre territoriale.

Modérateur

OUMAR BALDE - Journaliste - Rédacteur en chef à Medi 1 TV

Intervenants

Nada EL KASMI - Directrice Générale, Casablanca Iskane et Equipements

Fatima Zahra MOKHTARI – Chef de Division Veille et Planification Stratégique au Centre Régional d'Investissement de Casablanca- Settat

Safaa BOUTAMARHZOUTE – Directrice Marketing et Communication, Société d'Aménagement Zenata

Bernard ZEUTIBEU – Programme Route des Chefferies (ORTOC) - Directeur de l'Office Régional de Tourisme de l'Ouest Cameroun (ORTOC)

Touré Rabia SOUNFOUNTERA – Chargée de la coopération décentralisée et des Partenariats Publics- Privés, au Conseil Régional de Koulikoro - Mali

Aminata PARE MILLOGO - Inspectrice des Eaux et Forêts, Conseillère Technique Chargée des Affaires Environnementales du Conseil Régional des Hauts-Bassins – Burkina Faso

Serge BINDU FARINI - Coordonnateur cellule de communication du Gouverneur, République Démocratique du Congo

Lionel FLASSEUR – Président d'Essentiem

JOUR 2 - 30-11-2022

Zoom sur le tourisme : 1^{er} Forum Africain du Tourisme de Casablanca en collaboration avec le CRT-Casablanca

Introduction

Othmane Cherif Alami – Président du Conseil Régional du Tourisme Casablanca-Settat

Hamid BENTAHAR – Président de la Confédération Nationale du Tourisme

Khaled EL-ENANY – Professeur et Ancien Ministre Ancien ministre du Tourisme et des Antiquités-Egypte

Maitre de cérémonie

Ihssane BENBEL - Présentatrice du JT et rédactrice en chef à 2M

Conférence 3 : La Mobilité Continentale ; un levier majeur pour le développement des territoires touristiques africains

30/11/2022 - 09 : 00 / 10 : 30

BRIEF : La mobilité continentale est entravée par des problématiques d'obtention de visa touristiques et de disponibilité d'une offre aérienne adaptée et au juste prix. Ce contexte freine le développement des territoires africains qui pourtant disposent de potentialités touristiques importantes.

Ces freins empêchent les territoires africains de développer leurs démarches de marketing territorial en se basant sur la cible Touriste intra-africain, une des 3 cibles indispensables à la réussite d'une telle démarche.

Partant de l'exemple de l'Union Européenne (ou autre), des exemples de best practices en matière de facilitation de mobilité, peuvent être étudiés en vue de faire ressortir les recommandations et les faire entendre auprès de toutes les parties prenantes

Modérateur

Soumia AMZIL – Membre de la commission Marketing – Conseil régional du Tourisme Casablanca-Settat

Intervenants

Kouadio Marcel GOUGOU - Président du Réseau Africain des Professionnels du Tourisme (RAPT), Abidjan – Côte d'Ivoire

Karima BAINA - Président de la Commission Mobilité Conseil Régional du Tourisme Casablanca-Settat

Ilham KAZZINI - Directrice du pôle commercial et support, Royale Air Maroc

Tasneem ADAMJI – CEO et fondatrice d'African Quest Safaris – Kenya

Conférence 4 : Une démarche de marketing territorial durable et inclusif contribuerait à développer les territoires africains à potentiel touristique

30/11/2022 - 10 : 45 / 12 :15

BRIEF : La mobilité continentale est entravée par des problématiques d'obtention de visa touristiques et de disponibilité d'une offre aérienne adaptée et au juste prix. Ce contexte freine le développement des territoires africains qui pourtant disposent de potentialités touristiques importantes.

Ces freins empêchent les territoires africains de développer leurs démarches de marketing territorial en se basant sur la cible Touriste intra-africain, une des 3 cibles indispensables à la réussite d'une telle démarche.

Partant de l'exemple de l'Union Européenne (ou autre), des exemples de best practices en matière de facilitation de mobilité, peuvent être étudiés en vue de faire ressortir les recommandations et les faire entendre auprès de toutes les parties prenantes

Modérateur

Bouchra TAIBI – Consultant Tourisme & Directeur Développement, Conseil Régional du Tourisme Casablanca-Settat

Intervenants

Khaled EL-ENANY - Professeur & Ancien Ministre du Tourisme et des Antiquités-Egypte

Safall FALL - Directeur BU Afrique - Mazars

Larbi SAFAA - Enseignant Chercheur, Université Cadi Ayyad à Marrakech

Souleymane KHOL – COO du groupe hôtelier panafricain ONOMO

Ali BENMAKHOUL – Professeur Anthropologue

Atelier 2 : Participation citoyenne globale du marketing territorial vis-à-vis des trois cibles : citoyens, touristes et investisseurs

30/11/2022 - 14 : 00 / 15 : 00

BRIEF : Récentes ainsi des pratiques de certains territoires en avance sur ; l'implication du citoyen, la gouvernance endogène et l'amélioration de la qualité de vie du citoyen sur les deux autres principales cibles du marketing territorial à savoir le touriste et l'investisseur.

Cet atelier vise également à synthétiser les travaux des deux jours en développant une réflexion prospective sur la participation active de ce citoyen co-constructeur, consommateur et ambassadeur de la démarche d'attractivité et d'hospitalité territoriale

Modérateur

Lionel FLASSEUR - Président Essentiem

Intervenants

Emily ROST - Chargé d'animation de réseau et de communication au sein de l'Association internationale des Régions francophones (AIRF)

Aminata PARE MILLOGO - Inspectrice des Eaux et Forêts, Conseillère Technique Chargée des Affaires Environnementales du Conseil Régional des Hauts-Bassins – Burkina Faso

Vincent GOMIS - Chef du Service du Dialogue Citoyen et de l'accueil aux usagers, Mairie de Dakar

Valentin BAYIRI - Conseiller Technique Principal auprès du Maire de la Ville de Ouagadougou

AFRICA PLACE MARKETING AWARDS

30/11/2022 - 14 : 00 / 15 : 00

Animateur

Ihssane BENBEL - Présentatrice du JT et rédactrice en chef à 2M

JURY

Lionel FLASSEUR - Président Essentiem

Anne MIRIEL - Experte et consultante en marketing territorial

Juan Pablo ALCANTAR – Membre du Conseil administration – Conseil International de Développement Economique - Washington

David FERREIRA – Directeur de marque de la ville de Mississauga – Canada

Emily ROST - Chargé d'animation de réseau et de communication au sein de l'Association internationale des Régions francophones (AIRF)

AFRICA PLACE MARKETING COMPETITION

30/11/2022 - 16 : 30 / 18 : 00

Animateur

Ihssane BENBEL - Présentatrice du JT et rédactrice en chef à 2M

JURY

Marc MARYNOWER - Consultant, expert en marketing territorial, stratégie d'attractivité et communication publique

Othmane Cherif ALAMI – Président du Conseil Régional du Tourisme Casablanca-Settat

Bernard ZEUTIBEU – Programme Route des Chefferies (ORTOC) - Directeur de l'Office Régional de Tourisme de l'Ouest Cameroun (ORTOC)

Serge BINDU FARINI - Coordonnateur cellule de communication du Gouverneur, République Démocratique du Congo

Juan Pablo ALCANTAR – Membre du Conseil administration – Conseil International de Développement Economique - Washington

Fall ROKHAYA – Chef du Bureau de la Coopération Décentralisée au Service des Relations Extérieures et de la Coopération de la ville de Dakar

Valentin BAYIRI - Conseiller Technique Principal auprès du Maire de la Ville de Ouagadougou